

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова  
Экономический факультет**

//

**УТВЕРЖДАЮ**  
Декан  
экономического факультета МГУ,  
профессор Аузан А.А.

---

**ПРОГРАММА**  
повышения квалификации

**Качественные методы исследования и контент-анализ**

Москва – 2019

## 1. Цель реализации программы

Обучение научных и педагогических работников, специалистов компаний, государственных служащих, осуществляющих профессиональную деятельность в сферах, связанных с анализом данных, полученных качественными методами, в частности, посредством глубинных интервью и фокус-групп, а также смешанными количественными и качественными методами. Цель программы – научить слушателей делать заказ и контролировать проведение качественных и смешанных исследований, самостоятельно планировать исследование и выбирать методы и инструменты исследования, формировать отчетность, в том числе, с использованием программы анализа и визуализации качественных и смешанных данных MAXQDA.

Создание курса обусловлено интересом к использованию качественных методов анализа и получению данных, характеризующих те или иные аспекты функционирования современного общества и экономики; а также к анализу различных текстов, медиаматериалов, смешанных количественных и качественных данных и их визуализации с использованием современного программного обеспечения.

## 2. Формализованные результаты обучения

Слушатель, освоивший программу, будет:

- знать основные методы проведения социологических исследований, особенности применения и типы количественных и качественных методов, условия проведения смешанных количественных и качественных исследований;
- владеть специальной терминологией и лексикой, описывающей методику проведения и обработки результатов качественных исследований;
- знать специфику применения метода полуструктурированного интервью и проведения фокус-группы;
- знать принципы разработки гйда (сценария) исследования, отбора информантов, транскрибирования материалов, инструменты и техники исследования, применяемые в рамках данных методов;
- уметь планировать исследование, разрабатывать программу исследования, выбирать методы и инструменты исследования;
- знать примеры применения качественных методов исследования в различных областях, в частности, для анализа различных проблем жизнедеятельности населения и социально-демографических групп, детерминант социальной и экономической политики;
- уметь формировать аналитические отчеты по результатам социологических качественных исследований;
- владеть навыками анализа, интерпретации и визуализации результатов исследования с применением программы для анализа качественных и смешанных данных MAXQDA;
- владеть навыками анализа, интерпретации и визуализации разных типов текстов и документов (концептуальные и программные тексты в области социально-демографической, экологической, экономической политики, материалы стенограмм открытых обсуждений общественно значимых вопросов, СМИ и соцсетей, сравнительный анализ научных подходов к изучению социальных явлений, материалы корпоративной политики и пр.) с применением программы для анализа качественных и смешанных данных MAXQDA.

### 3. Содержание программы

#### Учебный план

программы повышения квалификации

#### «Качественные методы исследования и контент-анализ»

Категория слушателей (требования к слушателям) – научные и педагогические работники, специалисты компаний, государственные служащие, осуществляющие профессиональную деятельность в сферах, связанных с анализом качественных и смешанных данных.

Трудоёмкость обучения – 72 часа.

Срок обучения на программе составляет 2 месяца.

Форма обучения – заочная (дистанционная).

№ п/п	Наименование модулей (разделов, блок)/тем	Общая трудоёмкость (часы)	В том числе:				Самостоятельная работа (часы)
			Аудиторные и приравненные к ним часы				
			Лекции		Практические занятия		
			Очно	Дистанционно	Очно	Дистанционно	
1	Тема 1. Теоретические представления о методах социологических исследований: количественные и качественные методы, типология, особенности применения.	12		4		2	6
2	Тема 2. Планирование исследования, выбор методов и инструментов, подходы к отбору респондентов/информантов	12		2		4	6
3	Тема 3. Разработка инструментария качественных исследований, введение в контент-анализ текстов, формирование аналитической отчетности по результатам качественных исследований	14		4		4	6
4	Тема 4. Контент-анализ текстов	12		4		2	6
5	Тема 5. Использование программных средств обработки данных (на примере программы MAXQDA)	18		4		6	8
6	Итоговая аттестация (зачет, защита проекта)	4					
	<b>Всего (часов):</b>	72		18		18	32
	<b>Всего (%)<sup>1</sup>:</b>			50		50	

<sup>1</sup> Указывается доля лекций и практических занятий в общих аудиторных и приравненных к ним часам (без самостоятельной работы)

Учебная программа  
повышения квалификации  
«Качественные методы исследования и контент-анализ»

**Тема 1. Теоретические представления о методах социологических исследований: количественные и качественные методы, типология, особенности применения.**

Сравнительные характеристики количественных и качественных методов исследования: теоретические подходы к познанию явлений, исследовательские цели и задачи, позиция исследователя, фокус исследования, типы данных, постановка и верификация гипотез, инструменты исследования, единицы анализа. Взаимосвязь между теорией и методами практических исследований. Особенности проведения исследования, анализа и представления полученных результатов. Типология количественных и качественных методов исследования. Специфика основных видов качественных исследований (интервью, фокус-группы, наблюдения). Возможности и ограничения количественных данных. Возможности и ограничения качественных данных. Преимущества и дизайн комбинированных исследований. Сферы применения различных методов.

**Тема 2. Планирование исследования, выбор методов и инструментов, подходы к отбору респондентов/информантов**

Планирование исследовательской программы. Составные части исследовательской программы и взаимосвязь между ними (цели, задачи, гипотезы, методы, инструменты, ожидаемые результаты, бюджет, календарь, состав исследовательской команды). Выбор метода и инструментов исследования. Качественные базы данных. Способы выбора информантов в качественных исследованиях. Процедура рекрутирования информантов.

**Тема 3. Разработка инструментария качественных исследований, введение в контент-анализ текстов, формирование аналитической отчетности по результатам качественных исследований**

Разработка сценариев интервью и фокус-групп. Особенности сбора информации в фокус-группах, использование групповой динамики. Вопросы и типичные ошибки разработки гайда (сценария) для интервью и фокус-групп. Введение в техники проведения интервью и фокус-групп. Включенное и невключенное наблюдение. Сбор данных с помощью экспериментов. Организация экспериментов. Транскрибирование интервью и фокус-групп. Анализ документов и введение в контент-анализ текстов и смешанных данных. Способы представления основных результатов и выводов исследования. Структура и принципы отчета в качественных исследованиях, правила цитирования. Примеры программного обеспечения для контент-анализа и визуализации результатов исследования.

**Тема 4. Контент-анализ текстов**

Качественный и количественный контент-анализ: принципы проведения, основные возможности, ограничения. История развития метода контент-анализа. Интересные примеры применения метода контент-анализа (анализ документов социальной, демографической и экономической политики, формальных и неформальных институтов, СМИ, экономическая разведка, фармацевтические прогнозы и пр.). Изучение дискурса. Кодирование содержания. Типичные ошибки исследователя. Визуализация результатов.

**Тема 5. Использование программных средств обработки данных (на примере программы MAXQDA)**

Ввод данных. Структурирование данных. Кодирование. Выбор инструментов. Облако тегов. Диаграммы, таблицы, ассоциативные карты. Матрица кодов. Портрет документа. Как анализировать смешанные (количественные и качественные) данные. Анализ аудио и видео материала. Анализ публикаций в соцсетях. Заметки исследователя. Анализ, интерпретация и визуализация разных типов текстов и документов (тексты интервью, концептуальные и программные тексты в области социально-демографической, экологической,

экономической политики, материалы стенограмм открытых обсуждений общественно значимых вопросов, материалы СМИ и соцсетей, сравнительный анализ научных подходов к изучению социальных явлений, материалы корпоративной политики, рекламные материалы и пр.) с применением программы для анализа качественных и смешанных данных MAXQDA.

#### **4. Материально-технические условия реализации программы**

Материалы институциональной подписки экономического факультета.

Материалы курса (презентации, видео лекции, практические примеры, задания, библиотека данных) выкладываются на сайте онлайн обучения Экономического факультета МГУ им. М.В.Ломоносова [op.econ.msu.ru](http://op.econ.msu.ru).

Дистанционная поддержка осуществляется с помощью электронной переписки с преподавателем курса.

Две заключительные недели курса предполагают наличие доступа к программе MAXQDA (пробная версия программы предоставляется бесплатно в течение двух недель). <https://www.maxqda.com/russia/kachestvennogo-analiza-dannykh>

#### **5. Учебно-методическое обеспечение программы**

##### **Список литературы**

##### **Основная литература**

1. Белановский С. А. Метод фокус-групп. – М., 1996.
2. Белановский С. А. Свободное интервью как метод социологического исследования // Социология. 4М. № 2. 1991. С. 5–19.
3. Дмитриев И. Контент-анализ: сущность, задачи, процедуры. - М., 2005.
4. Научная серия. Качественные исследования в экономике и демографии. Ред. И.Е.Калабихина. Вып. 1–10, 2006–2016 гг. [www.demostudy.ru](http://www.demostudy.ru)

##### **Дополнительная литература**

1. Березин И. С. Маркетинговые исследования. Инструкция по применению. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2012.
2. Ван Дейк Т.А. Дискурс и власть. Репрезентация доминирования в языке и коммуникации. Пер. с англ. – М.: Либроком, 2013. – 344 с.
3. Дмитриева Е. Фокус-группы в маркетинге и социологии. М., 1998.
4. Елсукова Н.А., Купчинова Т.В. Контент-анализ СМИ при изучении проблемы ВИЧ/СПИД. БГУ, Минск, 2014.
5. Калабихина И. Е. Гендерные вопросы в России в конце XX века: фокус-групповое исследование в городской и сельской местности. – М., 2004.
6. Калабихина И. Е. Методические рекомендации по использованию качественных исследований в анализе социально-экономического и социально-демографического развития региона // Демографический фактор в социально-экономическом развитии региона (на примере Пермской области). М., 2004.
7. Мангейм Дж. Б., Рич Р. К. Политология. Методы исследования: Пер. с англ. / Предисл. А.К. Соколова = Empirical Political Analysis: Research Methods in Political Science. — М.: Весь Мир, 1997.
8. Семёнова А.В., Корсунская М.В. Контент-анализ СМИ: проблемы и опыт применения / Под ред. В.А. Мансурова. – М.: Институт социологии РАН, 2010. – 324 с.
9. Таршис Е.Я. Контент-анализ. М.: Либроком, 2013. — 176 с.
10. Тичер С., М. Мейер, Р. Водак, Е. Веттер. Методы анализа текста и дискурса / Пер. с англ. - Х.: Изд-во Гуманитарный Центр, 2009. - 356 с.

11. Харченко К.В. Материальная сторона жизни в зеркале субъективных смыслов: опыт контент-анализа // Социология: методология, методы, математическое моделирование. – 2009. – №1 (28). – С. 129-148.
12. Шалак В.И. Современный контент-анализ. Приложения в области: политологии, рекламы, социологии, экономики, психологии, культурологии. — М.: Омега-А, 2004. — 272 с.
13. Bazeley P. (2007) Qualitative Data Analysis with NVivo. Sage Publications.
14. Bryman A. (2004) Social research methods, Oxford university press, 592 pp.
15. Charmaz K. (2006): Constructing grounded theory: A practical guide through qualitative analysis. London: Sage.
16. Creswell J.W. Research design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. Los Angeles [etc.] SAGE Publications, 2014.
17. Gibbs G. (2002) Qualitative Data Analysis: Explorations with NVivo (Understanding Social Research). Open University Press.
18. Gillham Bill (2000) The research interview, London, N.-Y., 96 pp.
19. Hesse-Biber S. N., Leavy P. (ed.) (2004) Approaches to Qualitative research, a reader on theory and practice, Oxford university press, 544pp.
20. Maiwald K.-O. Competence and Praxis: Sequential Analysis in German Sociology // Forum: Qualitative Social Research. 2005. Vol. 6. No. 3. Art. 31. URL: <http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/viewArticle/21/45>.
21. Priska F., Fliegenschnee K. (2010) Education and health: theoretical considerations based on a qualitative grounded theory study// Vienna Yearbook of Population Research 2010 (Vol.8), pp. 237-259.
22. Randall S., Koppenhaver T. (2004) Qualitative data in demography: The sound of silence and other problems // Demographic Research, volume 11, article 3, pages 57-94// [www.demographic-research.org/Volumes/Vol11/3/](http://www.demographic-research.org/Volumes/Vol11/3/)
23. Strauss A. L., Corbin J. M. (1998): Basics of qualitative research: techniques and procedures for developing grounded theory. 2 nd edition. Sage.

#### **Интернет-ресурсы:**

- Пакет для смешанных исследований MAXQDA <http://www.maxqda.com/lang/ru>
- Виды программного обеспечения для анализа качественных данных [https://en.wikipedia.org/wiki/Computer-assisted\\_qualitative\\_data\\_analysis\\_software](https://en.wikipedia.org/wiki/Computer-assisted_qualitative_data_analysis_software)
- Официальный сайт Росстата: <http://www.gks.ru>
- Единый архив экономических и социологических данных <http://sophist.hse.ru/>

## **6. Требования к результатам обучения**

Форма итоговой аттестации – *подготовка и защита проекта в рамках интернет конференции*. Защита проекта проходит в форме краткого доклада с использованием презентации в Power Point и ответов на вопросы.

Программа предполагает подготовку и защиту итогового индивидуального проекта – контент-анализ материалов слушателей (по выбору).

Максимальная сумма баллов, которую может набрать слушатель за курс, составляет 100 баллов: 65 баллов – подготовка и защита индивидуального проекта, 35 баллов – эссе о возможности применения качественных методов в исследовании (тема исследования по выбору слушателей).

Для получения удостоверения о повышении квалификации установленного образца необходимо набрать не менее 70 баллов.

### **Требования к выполнению эссе (по использованию качественных методов)**

Эссе выполняется на основе темы исследования слушателя или слушательницы.

Эссе может быть выполнено только индивидуально.

Цель выполнения эссе – изучить возможности использования качественных методов сбора и анализа информации в исследовании. При этом важно формализовать целеполагание, выполнить критику имеющихся данных и сформировать список задач и ожидаемых результатов исследования (его фрагментов), обосновать выбранные методы и инструменты, дать пример гипотез и вопросов в сценарии исследования.

Объем изложения результатов проекта – 10-12 страниц (MS WORD, 12 шрифт, интервал 1,5). Эссе высылается в электронном виде в конце первого месяца прохождения курса.

### **Требования к выполнению проекта (по контент-анализу материалов)**

Авторский проект выполняется на основе темы исследования слушателя или слушательницы.

Цель выполнения проекта – выполнить анализ и визуализацию результатов качественных или смешанных данных в программе MAXQDA.

Объем изложения результатов проекта: 1) 10-12 слайдов в программе Power Point (цель исследования, источники информации, методы и инструменты, выполненные задачи и полученные результаты) и 2) необходимые файлы в программе MAXQDA, демонстрирующие полученные результаты.

## **7. Составители программы**

Д.э.н., профессор, заведующая кафедрой народонаселения И.Е.Калабихина