

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова

Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Декан
экономического факультета МГУ,
профессор Аузан А.А.

МАКЕТ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ»

Москва – 2021

1. Цель реализации программы

Обучение специалистов и менеджеров организаций с целью повышения квалификации в области управления проектами в компании, развития навыков инвестиционного проектирования и бизнес - планирования в организации.

2. Формализованные результаты обучения

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций и результатов обучения:

Формируемые компетенции	Результаты обучения по программе
Цифровые: управление информацией (анализ и обработка данных)	<ol style="list-style-type: none">1. Знать особенности методов управления инвестиционным процессом в современной цифровой среде бизнеса2. Знать источники и инструменты сбора информации для проведения аудита деятельности компании3. Уметь использовать сервисы аналитики в интернете для сбора необходимой информации о рыночных и финансовых условиях подготовки проекта4. Уметь проанализировать и обработать собранные данные для подготовки инвестиционного бизнес- плана и управления рисками в реальной экономической среде
Управленческие: аналитическая деятельность и планирование	<ol style="list-style-type: none">1. Знать алгоритмы проведения конкурентной аналитики и анализа рыночных условий подготовки и реализации инвестиционного проекта2. Знать алгоритмы проведения финансового анализа проекта, анализировать риски и прогнозировать окупаемость инвестиций3. Уметь разработать инвестиционные предложения по совершенствованию стратегии компании4. Уметь разработать бизнес- план инвестиционных мероприятий и стратегии управления инвестициями в компании
Когнитивные: Организованность	<ol style="list-style-type: none">1. Уметь организовать работу в группе для подготовки аналитического проекта по заранее разработанному плану.2. Уметь представить результаты аналитической работы в стройной и понятной презентации в установленные сроки.
Социально-поведенческие: Работа в команде	<ol style="list-style-type: none">1. Уметь достигать качественных результатов аналитической работы в составе малой группы проекта.

3. Содержание программы

Учебный план программы повышения квалификации «Инвестиционное проектирование»

Категория слушателей (требования к слушателям) – образование высшее или среднее, сфера профессиональной деятельности: менеджмент, финансы, преподавание менеджмента или управления финансами компаний.

Трудоемкость обучения – 72 час.

Срок обучения – 2 мес.

Форма обучения – заочная с применением дистанционных образовательных технологий)

№ п/п	Наименование модулей (разделов, блок)/тем	Общая трудоемкость (часы)	В том числе:				
			Аудиторные и приравненные к ним часы				Самостоятельная работа (часы)
			Лекции		Практические занятия		
			Очно	Дистанционно	Очно	Дистанционно	
1	Характеристики инвестиционного проекта: содержание, система финансовых показателей, маркетинговое обоснование рыночной эффективности	12		2		2	8
2	Инструментарий принятия инвестиционных решений	12		2		2	8
3	Проектирование и принятие инвестиционных проектных решений в условиях риска и неопределенности	12		2		2	8
4	Бизнес-план как инструмент принятия инвестиционных решений и управления проектом	12		2		2	8
5	Управление рисками инвестиционного проекта.	12		2		2	8
6	Итоговая аттестация - подготовка и презентация проекта					4	8
	Всего (часов):			10		14	48

Невыполнением учебного плана считается: *посещение менее 50% от общего количества занятий без уважительных причин, неудовлетворительные результаты промежуточного контроля и иное).*

Всего очных часов (в % от суммы очных и дистанционных лекций и очных и дистанционных практических занятий, без самостоятельной работы) **0 %**

Всего дистанционных часов (в % от суммы очных и дистанционных лекций и очных и дистанционных практических занятий, без самостоятельной работы) **100 %**

**Учебная программа
повышения квалификации
«Инвестиционное проектирование»**

Тема 1. Характеристики инвестиционного проекта: содержание, система финансовых показателей, маркетинговое обоснование рыночной эффективности (12 час)

Сущность инвестиционного проекта, методологические принципы разработки проектов, цикл жизни проекта и горизонт его планирования, индикаторы определения горизонта планирования проекта. Рыночные критерии обоснования потенциала реализации проекта и его возможной эффективности. Разбор конкретных ситуаций. Формирование малых групп для разработки проекта.

Преподаватели: д.э.н., проф. М.В. Грачева, д.э.н., проф. В.В. Герасименко, экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова.

Тема 2. Инструментарий принятия инвестиционных решений (12 час)

Необходимость учета фактора времени в инвестиционном проекте, способы учета, критерии принятия инвестиционных решений и их анализ, техника расчетов критериев эффективности инвестиционных проектов, маркетинговый и финансовый анализ предприятия и проекта, модель финансового экспресс-анализа проекта. Конкретные примеры и задачи.

Преподаватели: д.э.н., проф. М.В. Грачева, д.э.н., проф. В.В. Герасименко, экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова.

Тема 3. Проектирование и принятие инвестиционных проектных решений в условиях риска и неопределенности (12 час)

Проектные риски, методика анализа проектных рисков, классификации направлений поиска рисков, качественный и количественный аспекты анализа, управление проектом и его рисками. Примеры, задачи, работа с кейсами.

Преподаватель – эксперт Чекмарев П.А. (ООО «ПО МТМ», генеральный директор)

Тема 4. Бизнес-план как инструмент принятия инвестиционных решений и управления проектом. (12 час).

Структура и функции бизнес-плана как инструмента управления проектом; анализ и экспертиза бизнес-плана проекта. Технологии бизнес-планирования: логика, структура, алгоритмы. Работа с групповыми проектами бизнес-планов.

Преподаватель – эксперт: Чекмарев П.А. (ООО «ПО МТМ», генеральный директор))

Тема 5. Управление рисками инвестиционного проекта. (12 час)

Инструментарий риск-менеджмента. Особенности оценки эффективности проекта в условиях риска. Метод корректировки нормы дисконта. Метод достоверных эквивалентов. Анализ вероятностных распределений потоков платежей. Учет фактора времени. Анализ влияния инфляции на оценку инвестиционного проекта. Влияние инфляции и вида валюты на эффективность инвестиционного проекта. Укрупненная оценка устойчивости инвестиционного проекта. Анализ безубыточности. Вариация параметров. Финансовые и нефинансовые риски

Преподаватели – эксперты: Автухова Е.Э., к.э.н., доцент экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, Злобин А.В. (Компания «СПЛАТ-КОСМЕТИКА», финансовый директор), Морозова Е.Н. (Начальник отдела операционных рисков ПАО «Промсвязьбанк»).

4. Материально-технические условия реализации программы

Необходимыми условиями проведения лекций и практических занятий является наличие у преподавателей и слушателей оборудования: персональных компьютеров либо ноутбуков, либо смартфонов с устойчивым доступом к сети интернет, а также наличие навыков использования общепринятых информационных технологий онлайн-коммуникаций и оформления презентаций.

5. Требования к результатам обучения

Форма итоговой аттестации – защита проекта, представляемого слушателем либо группой слушателей в электронной форме во время итоговой онлайн презентации.

Оценка уровня освоения программы осуществляется аттестационной комиссией по пятибалльной системе.

6. Составители программы

Герасименко Валентина Васильевна, д.э.н., профессор, зав. кафедрой маркетинга, Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова