



**Учебный план программы
Мастер делового администрирования - Master of business administration**

«Инновации и развитие бизнеса»

1 ноября – 1 июня

	Название дисциплины	Кол-во часов
Понимание современного контекста бизнеса и использование IT		
	Управленческая экономика (авторский курс А.Н.Чеканского)	40
	Предпринимательство и инновационное развитие бизнеса (авторский курс М.С.Антропова)	28
	Интернет в бизнесе и бизнес в Интернете	24
Финансы		
	Введение в финансы	8
	Бухгалтерский и управленческий учет	32
	Финансовый менеджмент	24
	Финансовое моделирование I	8
	Оценка бизнеса I	8
Маркетинг		
	Современный маркетинг в сложном мире	24
Управление людьми и личная эффективность		
	Понимание людей в бизнесе	24
	Управляемый коллектив: от команды к организации	32
	Системный анализ и креативное решение проблем (авторский курс М.С.Антропова)	28
	Рефлексивная практика, управление личным развитием и эффективностью	28
	Эффективные коммуникации в бизнесе: как убедить и повлиять	28
Стратегия и проектирование бизнеса		
	Стратегическое мышление и управление (авторский курс М.С.Антропова)	32
	Бизнес-планирование и формирование жизнеспособной компании	24
	Академия руководителя проектов (практикум, 1 суббота в месяц)	32
Практический курс по предпринимательству и развитию бизнеса		
	Курс практикум (Lean Startup, дизайн-мышление, современные IT-решения (в т.ч. SMM, MS Project, CRM), реклама и брендинг и др.) сквозной курс на протяжении года, занятия проводят практики и эксперты бизнеса	48
	Кейс-курс «Современные бизнес-модели» (встречи и обсуждение проектов с гостевыми спикерами, на встречи приглашаются также выпускники МВА и резиденты Бизнес-инкубатора МГУ)	32
	Общее количество очных часов за 1 год	448



2 год обучения

1 октября – 31 апреля (защита ВКР в апреле – мае)

	Название дисциплины	Кол-во часов
Понимание современного контекста бизнеса и использование ИТ		
	Институциональная экономика	24
	Правовые аспекты предпринимательской деятельности	32
	Современные бизнес-архитектуры (по выбору)	20
	Информационные системы в бизнесе (по выбору)	20
Финансы		
	Финансовое моделирование II	16
	Оценка бизнеса II	16
	Корпоративные финансы и управление стоимостью	24
	Финансовые рынки	8
	Финансирование инновационного бизнеса (по выбору)	20
Маркетинг		
	Стратегический маркетинг	28
	Брендинг (по выбору)	24
	Маркетинг инноваций (по выбору)	24
Интеллектуальная собственность		
	Управление знаниями и интеллектуальным капиталом (по выбору)	24
Управление людьми и личная эффективность		
	Интегральное лидерство	24
Управление развитием бизнеса		
	Динамика бизнеса и стратегические инновации	28
	Управление развитием и ростом бизнеса	28
	Управление рисками в бизнесе	24
	Управление изменениями (по выбору)	20
	Корпоративное управление (по выбору)	28
Практический курс по предпринимательству и развитию бизнеса		
	Кейс-курс «Современные бизнес-модели» (ежемесячные встречи и обсуждение проектов с гостевыми спикерами, на встречи приглашаются также выпускники МВА и резиденты Бизнес-инкубатора МГУ)	32
Общее количество часов за 2 год обучения		416