

СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ КОМПАНИИ

МОДУЛЬ 1 – 12 ЧАСОВ

СОВРЕМЕННАЯ ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ КОМПАНИИ

- Современная модель анализа компании
- Система управления финансами компании
- Что такое стоимость и как ее измерить?
- Разоряющий рост

МОДУЛЬ 2 – 36 ЧАСОВ

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ И КОРПОРАТИВНОЙ ОТЧЕТНОСТИ КОМПАНИИ

- Структура и содержание основных финансовых документов
- Система показателей, используемые для оценки финансового состояния компании
- Международные стандарты финансовой отчетности: базовые понятия

МОДУЛЬ 3 – 20 ЧАСОВ

АНАЛИЗ И КОНТРОЛЬ ЗАТРАТ В КОМПАНИИ

- Управленческая информация и значение учета затрат
- Классификация систем управленческого учета
- Система управления затратами
- Роль управленческого учета в создании и контроле стоимости компании

МОДУЛЬ 4 – 16 ЧАСОВ

ФИНАНСОВОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ И БЮДЖЕТИРОВАНИЕ

- Бюджет как инструмент управления и контроля деятельности компании
- Организация бюджетного процесса
- Бюджетная модель компании
- Анализ отклонений в системе бюджетирования

МОДУЛЬ 5 – 16 ЧАСОВ

УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ И ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ КОМПАНИИ

- оборотный капитал: понятие и структура
- оборотные активы компании: назначение, состав, оборот
- основные источники краткосрочного финансирования

МОДУЛЬ 6 – 34 ЧАСА

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

- Инвестиционный проект как объект финансового анализа
- Принципы расчета основных показателей эффективности проектов
- Формирование графика кредитования

МОДУЛЬ 7 – 16 ЧАСОВ

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ И НАЛОГОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ КОМПАНИИ

- Налоговый фактор в принятии управленческих решений
- Основные виды налогов
- Цели и задачи налогового планирования
- Подходы и методы оптимизации налогообложения

ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

- Тестирование
- Защита итогового проекта (ситуация, выбранная слушателем и представляющая для него практический интерес).
- Итоговый проект разбирается преподавателем совместно со слушателем, по нему даются разъяснения и рекомендации