



ФОРМАТ ОБУЧЕНИЯ

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ЛЕКЦИИ

- методы управления финансами компании в рыночной среде
- теория и практика решения ключевых финансовых задач компании вне зависимости от формы организации бизнеса
- разбор аналитических заданий и реальных ситуаций (кейсов)

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

- тесты позволяют закрепить полученные теоретические знания
- аналитические задания и кейсы формируют схемы принятия решения в различных ситуациях



ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ

3-4 раза в неделю в вечернее время – в рабочие дни с 18:55 до 21:50, возможны занятия в субботу с 10.40 до 13.50 (индивидуальные консультации)



ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

тестирование для оценки практической подготовленности слушателя к выполнению профессиональных задач, входящих в должностные инструкции ИЛИ **разбор реальной ситуации**, в том числе из практики участников программы

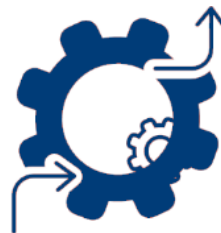
ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ ПРОГРАММЫ



преподаватели ЭФ МГУ, имеющие опыт консультирования и преподавания в бизнесе, мастер-классы от приглашенных практиков



индивидуальный подход к каждому слушателю: поиск решений «рабочих» задач участников программы в ходе занятий, надстройка итогового проекта под запросы участников программы



интерактивный формат обучения и применение современных образовательных технологий: занятия по системе “learning by doing”, методики “case-study” и “workshop”



бесплатный доступ к базам данных и дополнительным материалам в электронном формате



оригинальные учебно-методические материалы, включающие слайды, задания, тесты, практические ситуации (кейсы), книги в электронной форме



возможность посещать открытые лекции и мастер-классы на ЭФ МГУ