

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы повышения квалификации
«КРАУДСОРСИНГ И КРАУДФАНДИНГ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ БИЗНЕСА» *

Дата проведения занятий	АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ	Аудитория	Расписание, трудоемкость (часы)
00.00.00	1. Новые экономические реалии. Изменение природы компаний в условиях цифровой трансформации. Как развивать бизнес? <ul style="list-style-type: none"> • Викиномика, on-Demand Economy, Sharing Economy. • Экономика сотрудничества. • Экономика дарения. • Новые источники финансирования. • Инновационные электронные маркетинговые инструменты продвижения проектов/товаров/услуг. • Возможности и вызовы для бизнеса. 	АУД.	00.00 – 00.00
			2 часа
00.00.00	2. Что такое краудсорсинг и краудфандинг? Российский и зарубежный опыт разработки и внедрения крауд-проектов. <ul style="list-style-type: none"> • Понятие, сущность и природа краудсорсинга и краудфандинга. • Классификация краудсорсинга. • Функции краудсорсинга. • Краудсорсинг и снижение издержек. • Краудсорсинг и оптимизация бизнес-процессов. • Краудфандинг: поиск дополнительных источников финансирования. • История развития краудсорсинга и краудфандинга в России и за рубежом. • Успешные крауд-проекты: мировой опыт. 	АУД.	00.00 – 00.00
			2 часа
00.00.00	3. Использование технологий краудсорсинга и краудфандинга для разработки, финансирования, продвижения и распределения товаров/услуг. <ul style="list-style-type: none"> • Основные технологии краудсорсинга. • Краудфандинг как технология краудсорсинга. • Выгоды для бизнеса. • Риски и барьеры. 	АУД.	00.00 – 00.00
			2 часа
00.00.00	Тренинг-сессия: «Поиск идеи для краудсорсингового проекта». <ul style="list-style-type: none"> • Особенности отраслевого краудсорсинга. • Анализ реализованных краудсорсинговых проектов. • Популярные краудсорсинговые платформы в России и за рубежом. 	АУД.	00.00 – 00.00
			2 часа

	Тренинг-сессия: «Поиск идеи для краудфандингового проекта». <ul style="list-style-type: none"> • Возможные идеи для краудфандинговых проектов. • Анализ реализованных краудфандинговых проектов. • Популярные краудфандинговые платформы в России и за рубежом. 	АУД. Тренинг-сессия отработки навыков	4 часа
00.00.00	4. Эффективные способы привлечения и работы с краудсорсерами. <ul style="list-style-type: none"> • Роль краудсорсера в успехе крауд-проекта. • Типы краудсорсеров. • Как мотивировать краудсорсеров? • Как создать сообщество? • Нужно ли управлять сообществом? • Проблемы в работе с краудсорсерами. 	АУД. Практические занятия	00.00 – 00.00
	Тренинг-сессия: «Продвижение крауд-проекта. Формирование сообщества краудсорсеров» <ul style="list-style-type: none"> • Выбор целевой аудитории краудсорсеров под разрабатываемый крауд-проект. • Как достичь эффекта разнородности «толпы»? • Использование технологий привлечения и удержания краудсорсеров. • Разработка системы мотивации. • Применение знаний и навыков краудсорсера для решения конкретной задачи. 	АУД. Тренинг-сессия отработки навыков	00.00 – 00.00
			4 часа
00.00.00	5. Разработка и реализация краудсорсинговых и краудфандинговых проектов. <ul style="list-style-type: none"> • Особенности разработки и реализации инновационных крауд-проектов. • Механизм встраивания краудсорсинга и краудфандинга в бизнес-модель компании. • Формирование дополнительного спроса на краудсорсинговый продукт/услугу. • Риски и барьеры на пути реализации крауд-проектов. 	АУД. Практические занятия	00.00 – 00.00
	Тренинг-сессия: «Разработка краудсорсингового и/или краудфандингового проекта под конкретные цели» <ul style="list-style-type: none"> • Тема проекта. • Определение целей крауд-проекта. Целевые показатели. • Описание всех участников краудсорсинга / краудфандинга. • Распределение функций между участниками проекта. • Затраты на крауд-проект. • Система мотивации краудсорсеров. • SWOT-анализ конкретного крауд-проекта. 	АУД. Тренинг-сессия отработки навыков	00.00 – 00.00
			4 часа
00.00.00	6. Итоговая аттестация (в форме зачета)	АУД. Выступление с разработанным крауд-проектом	00.00 – 00.00
			2 часа
ИТОГО:			18 часов

* Учебный план может быть скорректирован, как по трудоемкости, так и по тренинг-сессиям под корпоративный заказ.

ЗАНЯТИЯ НА ОСНОВЕ ДИСТАНЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Дата проведения занятий	Темы для изучения	Аудитория	Расписание, трудоемкость (часы)
00.00.00	<p>1. Новые экономические реалии. Изменение природы компаний в условиях цифровой трансформации. Как развивать бизнес?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Викиномика, on-Demand Economy, Sharing Economy. • Экономика сотрудничества. • Экономика дарения. • Новые источники финансирования. • Инновационные электронные маркетинговые инструменты продвижения проектов/товаров/услуг. • Возможности и вызовы для бизнеса. 	<p>АУД.</p> <p>Работа с учебно-методическими материалами сайта программы.</p> <p>Индивидуальные и групповые консультации по теме дискуссионной лекции.</p>	<p>00.00 – 00.00</p>
6 часов			
00.00.00	<p>2. Что такое краудсорсинг и краудфандинг? Российский и зарубежный опыт разработки и внедрения крауд-проектов.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Понятие, сущность и природа краудсорсинга и краудфандинга. • Классификация краудсорсинга. • Функции краудсорсинга. • Краудсорсинг и снижение издержек. • Краудсорсинг и оптимизация бизнес-процессов. • Краудфандинг: поиск дополнительных источников финансирования. • История развития краудсорсинга и краудфандинга в России и за рубежом. • Успешные крауд-проекты: мировой опыт. 	<p>АУД.</p> <p>Работа с учебно-методическими материалами сайта программы</p> <p>Индивидуальные и групповые консультации по теме семинара и по подготовке крауд-проекта.</p>	<p>00.00 – 00.00</p>
6 часов			
00.00.00	<p>3. Использование технологий краудсорсинга и краудфандинга для разработки, финансирования, продвижения и распределения товаров/услуг.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Основные технологии краудсорсинга. • Краудфандинг как технология краудсорсинга. • Выгоды для бизнеса. • Риски и барьеры. <p>Тренинг-сессия: «Поиск идеи для краудсорсингового проекта».</p> <ul style="list-style-type: none"> • Особенности отраслевого краудсорсинга. • Анализ реализованных краудсорсинговых проектов. • Популярные краудсорсинговые платформы в России и за рубежом. <p>Тренинг-сессия: «Поиск идеи для краудфандингового проекта».</p> <ul style="list-style-type: none"> • Возможные идеи для краудфандинговых проектов. • Анализ реализованных краудфандинговых проектов. 	<p>АУД.</p> <p>методическими материалами сайта программы.</p> <p>Индивидуальные и групповые консультации по подготовке крауд-проекта.</p> <p>Подготовка к тренинг-сессиям.</p> <p>Тренинг-сессия отработки навыков.</p>	<p>00.00 – 00.00</p>

- Популярные краудфандинговые платформы в России и за рубежом.

14 часов

00.00.00 4. Эффективные способы привлечения и работы с краудсорсерами.

- Роль краудсорсера в успехе крауд-проекта.
- Типы краудсорсеров.
- Как мотивировать краудсорсеров?
- Как создать сообщество?
- Нужно ли управлять сообществом?
- Проблемы в работе с краудсорсерами.

Тренинг-сессия: «Продвижение крауд-проекта. Формирование сообщества краудсорсеров»

- Выбор целевой аудитории краудсорсеров под разрабатываемый крауд-проект.
- Как достичь эффекта разнородности «толпы»?
- Использование технологий привлечения и удержания краудсорсеров.
- Разработка системы мотивации.
- Применение знаний и навыков краудсорсера для решения конкретной задачи.

АУД. 00.00 – 00.00
 Работа с учебно-методическими материалами сайта программы
 Индивидуальные и групповые консультации по теме семинара и по разработке крауд-проекта.
 Подготовка к тренинг-сессиям.

00.00 – 00.00

14 часов

00.00.00 5. Разработка и реализация краудсорсинговых и краудфандинговых проектов.

- Особенности разработки и реализации инновационных крауд-проектов.
- Механизм встраивания краудсорсинга и краудфандинга в бизнес-модель компании.
- Формирование дополнительного спроса на краудсорсинговый продукт/услугу.
- Риски и барьеры на пути реализации крауд-проектов.

Тренинг-сессия: «Разработка краудсорсингового и/или краудфандингового проекта под конкретные цели»

- Тема проекта.
- Определение целей крауд-проекта. Целевые показатели.
- Описание всех участников краудсорсинга / краудфандинга.
- Распределение функций между участниками проекта.
- Затраты на крауд-проект.
- Система мотивации краудсорсеров.
- SWOT-анализ конкретного крауд-проекта.

АУД. 00.00 – 00.00
 Работа с учебно-методическими материалами сайта программы.
 Индивидуальные и групповые консультации по теме семинара и по разработке крауд-проекта.
 Подготовка к тренинг-сессии.

00.00 – 00.00

14 часов

ИТОГО: 54 часа