

Цель программы «Корпоративный директор»

Обеспечить профессиональный рост и развитие ключевых компетенций членов советов директоров и топ-менеджеров в области корпоративного управления. Сформировать системное видение технологий работы совета директоров и развить передовые навыки работы профессионального директора в современной компании



Понимание роли Совета директоров, технологий корпоративного управления



Развитие профессиональных компетенций члена Совета директоров



Диплом экономического факультета МГУ

На кого рассчитана программа:

- ✓ Членов советов директоров, Председателей СД
- ✓ Независимых директоров
- ✓ Высшего руководства компаний
- ✓ Представителей органов государственной власти в советах директоров
- ✓ Корпоративных секретарей
- ✓ Директоров по корпоративному управлению
- ✓ Акционеров публичных и непубличных компаний, компаний с государственным участием

Результаты освоения программы:

- ✓ Навыки внедрения лучшей практики корпоративного управления
- ✓ Умение анализировать финансовую отчетность, оценивать финансовое состояние компании
- ✓ Умение формировать требования к системам управления рисками, внутреннего контроля и аудита.
- ✓ Способность оценить кадровый потенциал компании, сформировать систему мотивации
- ✓ Умение организовать эффективное стратегическое управление
- ✓ Знание принципов, тенденций развития корпоративного управления

[Узнать подробнее](#)

Программа «Корпоративный директор»



Срок обучения:

- С 1 ИЮНЯ 2016 г.
- 7 месяцев
- Очная, модульная форма обучения с элементами дистанционного обучения



Преподаватели:

- Ведущие преподаватели МГУ
- Опытные члены Советов директоров крупнейших частных и государственных компаний



Документы по окончании программы:

- Диплом МГУ о профессиональной переподготовке
- Сертификат СПО НАКД



Стоимость программы:

- 250 тысяч рублей

Программа обучения

Модуль 1 КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И РОЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ (50 ЧАСОВ)

- Тема 1.1. Предпосылки развития, понятие и основные участники корпоративного управления.
- Тема 1.2. Принципы, модели и механизмы корпоративного управления.
- Тема 1.3. Правовое регулирование, стандарты корпоративного управления.
- Тема 1.4. Роль Совета директоров в системе корпоративного управления. Функции Совета директоров
- Тема 1.5. Организация работы совета директоров
- Тема 1.6. Комитеты совета директоров.
- Тема 1.7. Качество корпоративного управления и его влияние на стоимость компании.
- Тема 1.8. Социальная ответственность бизнеса. Культура и этика.

Модуль 2 СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ (50 ЧАСОВ)

- Тема 2.1. Современные подходы к стратегическому управлению компанией
- Тема 2.2. Роль СД и комитета по стратегии в стратегическом менеджменте
- Тема 2.3. Стратегический менеджмент как процесс
- Тема 2.4. Инструменты стратегического менеджмента
- Тема 2.5. Комплексный стратегический анализ бизнес-среды.
- Тема 2.6. Стратегии компании – методы разработки, оценки, планы реализации.
- Тема 2.7. Стратегии на различных стадиях жизненного цикла
- Тема 2.8. Современные концепции маркетинга.

Модуль 3 ФИНАНСЫ (30 ЧАСОВ)

- Тема 3.1. Современная финансовая модель компании
- Тема 3.2. Финансовая и управленческая отчетность как источник информации при принятии бизнес-решений
- Тема 3.3. Инвестиционные решения
- Тема 3.4. Частная и публичная компании: преимущества и недостатки
- Тема 3.5. Стоимость как комплексный критерий оценки эффективности бизнеса

Модуль 4 УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ, ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ И АУДИТ (30 ЧАСОВ)

- Тема 4.1. Современные подходы к построению комплексной системы управления рисками и внутреннего контроля
- Тема 4.2. Концепция внутреннего контроля и управление рисками, модель COSO ERM
- Тема 4.3. Управление рисками и риск-ориентированный внутренний аудит
- Тема 4.4. Комитет по аудиту, ревизионная комиссия, внутренний аудитор: деятельность контрольных органов

Модуль 5 УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ (50 ЧАСОВ)

- Тема 4.1. Корпоративная культура. Методы и инструменты исследования корпоративной культуры.
- Тема 4.2. Влияние на корпоративную культуру и корпоративную среду.
- Тема 4.3. Видение, миссия, цели.
- Тема 4.4. Оценка деятельности Совета директоров. Компетенции СД. Вознаграждение членов СД.
- Тема 4.5. Политика в области управления персоналом. Этический кодекс. Риски в области управления персоналом.
- Тема 4.6. Программы преемственности, оценка деятельности персонала, обучение. Системы мотивации, ключевые факторы успеха, ключевые показатели деятельности.
- Тема 4.7. Управление изменениями

Модуль 6 ПРОЕКТНАЯ РАБОТА (50 ЧАСОВ)

- Тема 5.1. Технологии групповой работы
- Тема 5.2. Виртуальная организация
- Тема 5.3. Работа в группах: комплексный проект



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
МГУ имени М. В. Ломоносова



НАКД
НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ
КОРПОРАТИВНЫХ ДИРЕКТОРОВ

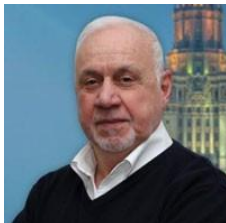
Программа профессиональной переподготовки «Корпоративный директор»

Преподаватели программы

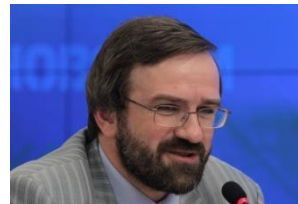
Преподавателями программы являются опытные эксперты Национальной ассоциации Корпоративных Директоров и профессора МГУ.



Родионов Иван – д.э.н., профессор, член советов директоров, председатель советов директоров ряда крупнейших российских компаний



Маршев Вадим - д.э.н., экономист, почетный профессор МГУ им. Ломоносова



Кокорев Ростислав – к.э.н., ведущий научный сотрудник кафедры макроэкономической политики и стратегического управления, департамент по взаимодействию с органами власти, Московская Биржа



Филатов Александр – к.э.н., директор экспертного центра корпоративных отношений, член советов директоров ряда крупных российских компаний



Гоголь Александр – к.ф.н. Председатель правления НАКД, Член советов директоров ряда крупных государственных компаний



Кузнецов Михаил – к.э.н., EMBA, Исполнительный директор НАКД. Член советов директоров ряда крупных государственных и частных компаний в России.



Сельвич Елена– MBA, член экспертного совета НАКД, член советов директоров ряда крупных российских компаний, обладает опытом управления в крупных корпорациях



Старченко Николай – к.ф.н., член правления, директор по развитию НАКД, член советов директоров ряда крупных государственных компаний



Жеймо Юрий – Директор по внутреннему аудиту ПАО «Мегафон», член Наблюдательного Совета Института внутренних аудиторов